

# Gentechnik-frei in Österreich



**Erfolgsfaktoren und  
aktuelle  
Herausforderungen**





**OHNE  
gen  
TECHNIK  
HERGESTELLT**



- Weltweit erstes Labeling-System
- Internationaler Pionier (seit 1997)
- Mehr als 2.800 Produkte
- Milchprodukte, Eier, Masthühner in Österreich vollständig GT-frei
- Führende Markenhersteller
- Über 90% des Lebensmittelhandels
- Hohe Glaubwürdigkeit



# Meilensteine – Ein Blick zurück

- 1997:
  - 1,27 Mio. unterzeichnen das Gentechnik-Volksbegehren
  - klarer **Auftrag für Wahlfreiheit & konkrete Lösungen**
  - ARGE Gentechnik-frei entwickelt erste “Definition für Gentechnik-freie Produktion”
  - Handelshaus Pilstl: erstes Schiff mit Gentechnik-freier Soja aus Brasilien
- 1998:
  - “Richtlinie zur Definition der Gentechnik-freien Produktion” (Lebensmittel-Codex)
  - erste gelabelte Produkte (bio)
- 1999
  - EU Verordnung 2092/91: Gentechnik-frei für Bioprodukte definiert
  - erste konventionelle Produkte: Brot & Backwaren (Bäckerei Hager, Murau)
- 2003
  - Pionierbetriebe: Toni’s Freilandeier & Tirolmilch
- 2003/04
  - EU-Verordnung 1829/2003 zur Kennzeichnung gentechnisch veränderter LM
- 2005
  - NÖM stellt komplett auf Gentechnik-frei um – weitere Molkereien folgen rasch
- 2009
  - Pionierbetrieb: Fleischwaren Berger mit Gentechnik-freiem Schweinefleisch
- 2010
  - Milchproduktion und Frischeier komplett Gentechnik-frei
- 2012
  - Geflügelproduktion Gentechnik-frei (Masthühner: komplett; Pute: teilweise)
  - Start der Donau Soja Initiative
- 2012
  - Erste Bemühungen für Harmonisierung der europäischen GT-frei Standards
- 2014/15
  - Starke Dynamik auch in anderen europ. Märkten – insb. D + Slo, auch S-Tirol
- 2016
  - “Vienna Declaration” zur europaweiten Harmonisierung der GT-frei Standards

# Drei wesentliche Säulen

## 1. **Breiter gesellschaftspolitischer Konsens in Österreich:**

- Keine GVOs in Landwirtschaft & Lebensmittelproduktion
- klare Wahlmöglichkeit für Konsumenten

## 2. **Umfassender Standard – für Produktion UND Kontrolle**

- Rechtssicherheit für Hersteller: im Lebensmittel-Codex verankert
- „Soft law“: pragmatisch für Marktentwicklungen adaptierbar – über Lebensmittel-Codex sind alle relevanten Stakeholder eingebunden
- Nur EIN Gentechnik-frei Standard – für bio praktisch gleich wie für konventionelle Produktion

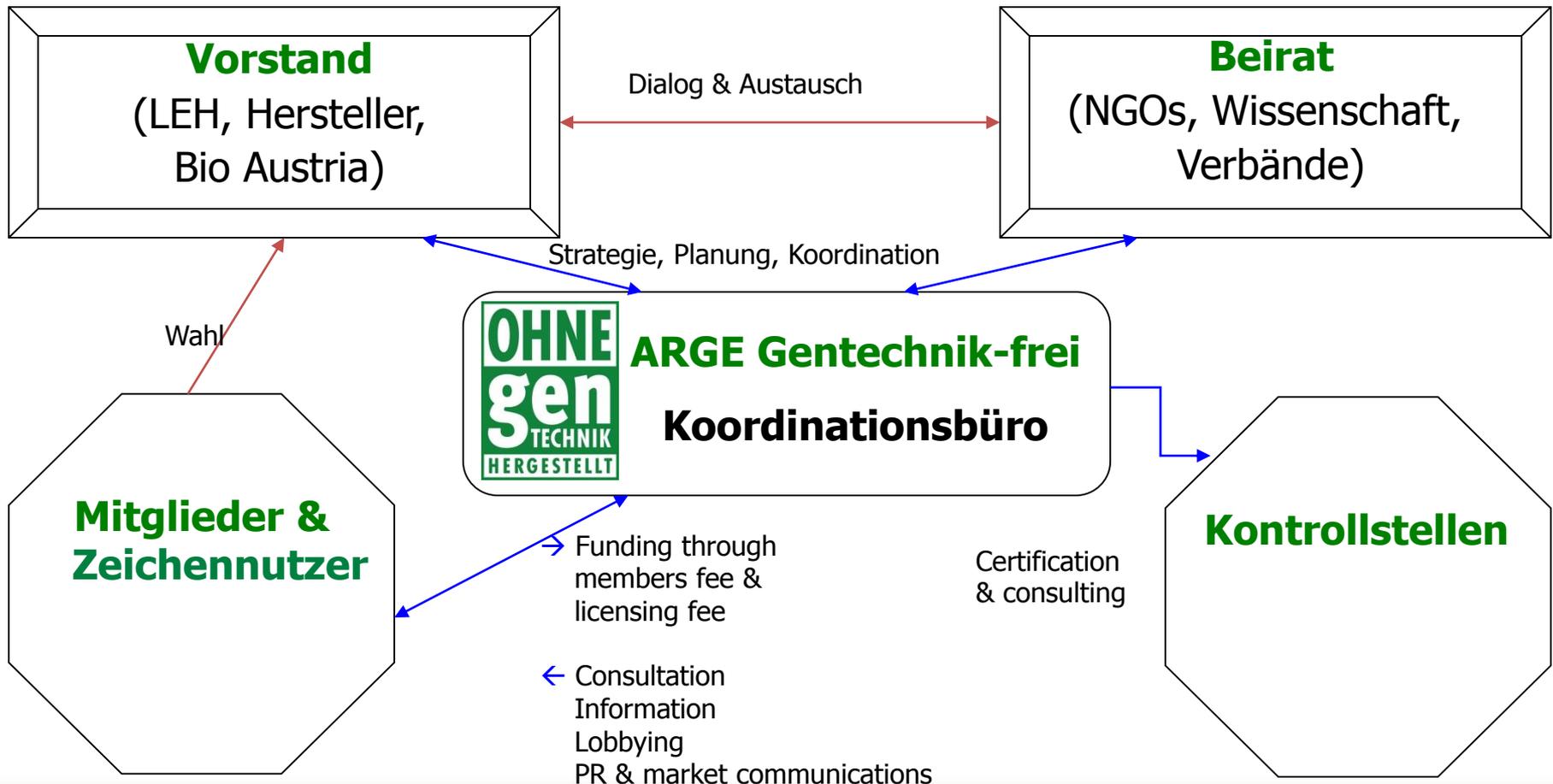
## 1. **ARGE Gentechnik-frei** – zentrale, integrierende, pro-aktive Plattform

- Zeichenvergabe
- Weiterentwicklung der Standards – Harmonisierung der Anforderungen
- Nationaler & internationaler Stakeholder-Dialog + Marketing für das Zeichen
- „Kümmerer“ in allen Fragen rund um Gentechnik

# Rolle & Aufgaben der Plattform

- **Treibende Kraft** bei der Entwicklung, Umsetzung und Kontrolle Gentechnik-freier Lebens- und Futtermittel in Österreich
  - Aktiver Player in der öffentlichen Diskussion und bei politischen Entwicklungen
  - Pro-aktive Unterstützung für Mitgliedsbetriebe (Umstellung, Beratung, Verfügbarkeit)
  - Mehrwert für das Zeichen entwickeln: Kommunikation & Marketing
- **Integrierende Funktion** – enger, regelmäßiger, offener, konstruktiver & lösungsorientierter Diskurs zwischen:
  - Lebensmittelhandel
  - Landwirtschaftsvertreter (bio + konv.)
  - Kontrollstellen
  - LM- & FM-Hersteller
  - NGOs, Verbände & Institutionen
  - Politik & Behörden
- **Marktorientiert:** Wahlfreiheit für Konsumenten – klares, nachvollziehbares Regelwerk & Rechtssicherheit für Hersteller & Vermarkter  
→ **ausgewogen: gut für die Umwelt & realistisch am Markt umsetzbar**

# So funktioniert die Plattform



# Erfolgsfaktoren

- **Volle Einbindung** aller relevanten Stakeholder (“GT-frei Mikrokosmos”)
- Von allem Anfang an **stark vom LEH mitgetragen**
- Stark & positiv verankert bei: **Öffentlichkeit, Medien, Stakeholders**
- **Pro-aktive Pionierbetriebe** in allen Marktsegmenten
- Von allem Anfang an **umfassendes und integriertes System**  
(Produktionsstandard – nur 1 Zeichen – Kontrolle)
- **Pragmatische & praxisnahe Möglichkeit zur Weiterentwicklung der Codex-Richtlinie** – laufende Anpassung an Erfahrungen aus der Praxis

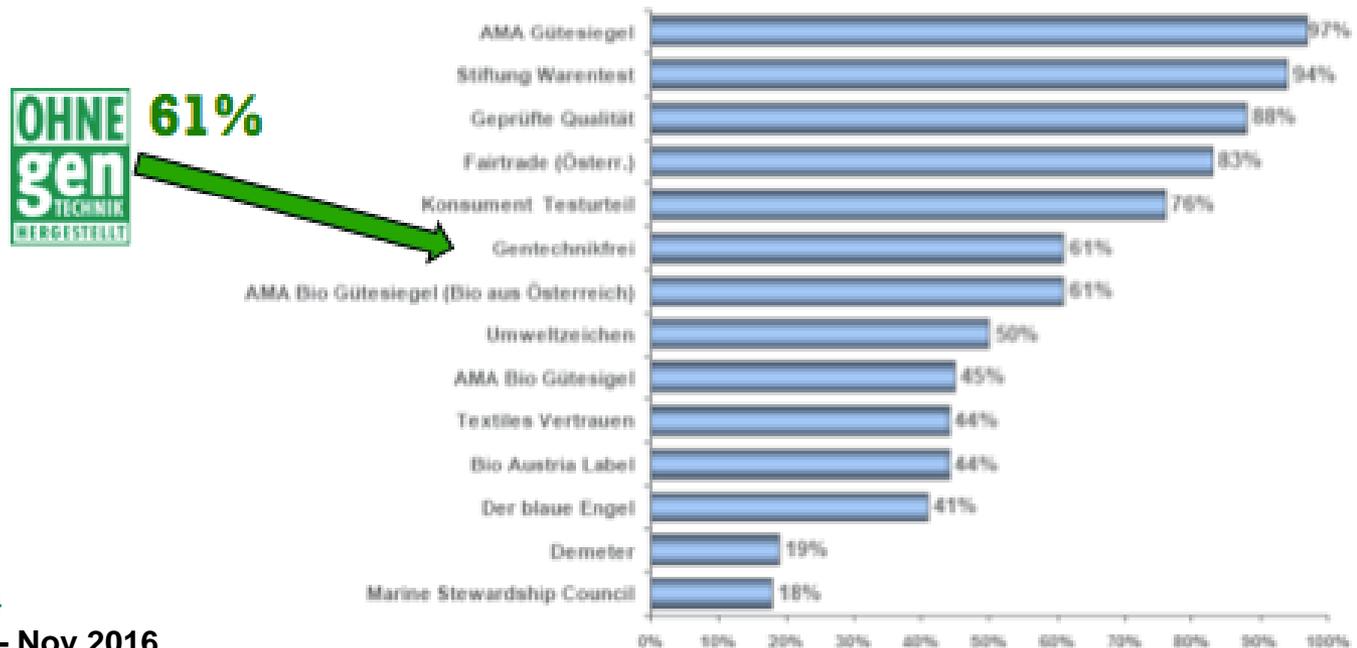
# So sehen es die Konsumenten

**OHNE**  
**gen**  
TECHNIK  
HERGESTELLT



# Und so schätzen es die Konsumenten

- **Hoher Bekanntheitsgrad des Kennzeichens**
  - 61% der Konsumenten kennen das Zeichen (Nielsen 2015)
- **Hohe Glaubwürdigkeit**
  - 74% der Konsumenten schätzen das Label als glaubwürdig ein



# Und so schätzen es die Konsumenten

- **Wichtiger Faktor bei Kaufentscheidung**

- **64%** der Konsumenten meinen: **Gentechnik-freie Produktion** ist ein wichtiger Entscheidungsfaktor beim Einkauf (market 2015)  
(Frische: 72 %; hohe Qualität: 55 %; österr. Herkunft) : 52 %)
- **64 %** der Konsumenten meinen: Das **Zeichen “Ohne Gentechnik hergestellt”** ist ein wichtiger Entscheidungsfaktor beim Einkauf (market 2015)



64%

# Ein Blick nach Europa



**A: 1998**



**Slo: 2011**



**S-Tirol: 2001**



**F: 2012**

**2016 / 2017**

- Ungarn
- Bosnien & Herzegowina
- Serbien?
- Belgien
- Schweiz?
- Skandinavien?



**D: 2008**



**USA: 2008**

# Wesentliche Herausforderungen

- **Langfristige Verfügbarkeit sicherstellen:**
  - Rohwaren – insb. Soya!
  - Zusatzstoffe & Zutaten (Vitamine, Enzyme, ...) in Gentechnik-freier Qualität, mit glaubwürdigen Zertifikaten
- **Synergien in der Kontrolle** – mit anderen Qualitätssystemen, um Kosten & Zeitaufwand für Hersteller & Landwirte zu reduzieren
- **Neue Produktionsbereiche** für die Gentechnik-freie Produktion erschließen: insb. Schweinefleisch & Rindsfleisch
- **Europäische Harmonisierung** / gegenseitige Anerkennung der Standards für Produktion & Kontrolle

# Wesentliche Herausforderungen





**BUNDEMINISTERIUM  
FÜR GESUNDHEIT**



## Vienna Declaration

### *A Call for a Common European Approach to GMO-free Labeling*

GMO-free labeling of food and feed products has been actively and successfully expanding in Europe over the last years. Market research and monitoring of consumer preferences show a significant public awareness towards the use of GMOs in food and feed, with a large number of consumers expecting their food to be grown, produced and processed without the use of GMOs.

Currently several different national GMO-free labeling systems exist in European countries, including the newly developed "Non-GMO Danube Region Standard". The undersigned therefore see an evident necessity for the development and implementation of a common European approach to GMO-free labeling. The undersigned believe that such a common approach will enhance consumer confidence, as consumers expect transparent, comparable and credible criteria for food and feed labeling. Moreover it will support food and feed producers, processors and marketers who act in an increasingly pan-European market, with the clear need for equal requirements for production and certification of food and feed. It will also help European farmers producing GMO-free food and feed.

The undersigned commit to actively work towards such a common European approach on GMO-free labeling and to thus support the further expansion of certified GMO-free production and transparent and traceable GMO-free labeling across Europe.

A common European approach on GMO-free labeling requires:

- a pan-European process to work towards a common understanding of the key criteria for production, labeling and certification of GMO-free food and feed.
- to establish these criteria as mutually agreed cornerstones for GMO-free labelling, which may also result in future in a common European standard. The new "Non-GMO Danube Region Standard" could serve as a basis for this.
- to establish national processes to work towards equivalent standards, with the short-term goal to devise procedures for mutual acceptance and recognition between existing national GMO-free labeling systems.
- to be based on high standards with a balance between a reliable and scientifically valid system on the one hand, and practicality regarding implementation on the other hand.
- For the sake of not misleading information to consumers and joint support of GMO-free agriculture, such an approach needs to be in line with the requirements of organic production with regard to the use of GMOs.
- to provide the basis for a broad system covering the complete food and feed chain, including clear regulations for production as well as for certification and labeling.
- an increased and systematic information exchange between all relevant players in the field of GMO-free labeling.

Vienna, April 25, 2016



# Danke fürs Zuhören & Diskutieren!



**Florian Faber**  
**ARGE Gentechnik-frei**  
**1060 Wien, Lehárgasse 7/1/7**  
**Tel: +43-1-90440-603**  
**Mobil: +43-664-3819502**  
**Mail: [f.faber@gentechnikfrei.at](mailto:f.faber@gentechnikfrei.at)**

